




ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ
В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Февраль '14

Москва



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ В IV КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА

Москва

2014

Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2013 года. –
М.: НИУ ВШЭ, 2014. – с. 16.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в оптовой торговле в IV квартале 2013 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 3 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей в дополнение к официальным статистическим данным краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемуся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (раздел G).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2014
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в оптовой торговле в IV квартале и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2014 г.

В докладе использованы результаты регулярных выборочных¹ опросов руководителей около 3 тыс. организаций оптовой торговли, проводимых Федеральной службой государственной статистики в ежеквартальном режиме.

Обобщенная конъюнктура в оптовой торговле²

Анализ состояния делового климата оптовых организаций России позволяет констатировать, что данный сегмент экономики завершил 2013 год в рамках четко обозначенного стагнирующего тренда. Интенсивность и характер отраслевых процессов свидетельствуют об отсутствии в IV квартале должного компенсационного импульса, способного внести оживление и нейтрализовать отрицательную динамику ключевых операционных показателей торгового процесса.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций оптовой торговли

Балансы, %³

	2012				2013			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Спрос	-4	-4	+1	+3	-7	-4	-3	-3
Оптовый товароборот	-4	-3	+3	+1	-5	-8	-2	-1
Объем продаж в натуральном выражении	-2	-3	+1	+2	-6	-7	-3	-1
Ассортимент товаров	+9	+6	+10	+11	+9	+9	+9	+11
Численность занятых	+2	+1	+1	+1	-1	-2	-4	-1
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	+1	+1	-2	+1	-1	-2	-1	-1
Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами	+1	+1	+1	+1	-3	-1	0	0
Цены покупки	+59	+61	+65	+65	+61	+54	+60	+63
Цены реализации	+53	+53	+60	+61	+54	+48	+54	+56
Прибыль	-5	-4	+2	+3	-5	-11	-6	-1

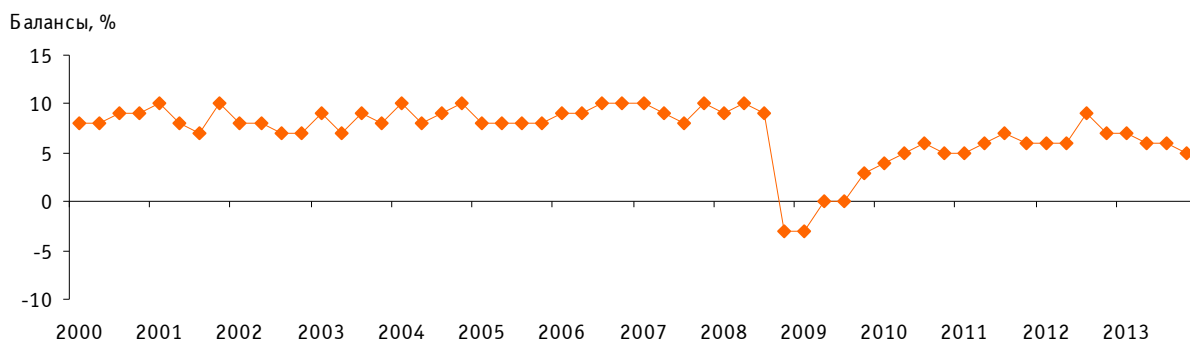
¹ Выборка репрезентативна в целом по отрасли, регионам, различным группам организаций по численности занятых и формам собственности.

² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций оптовой торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение показателя по сравнению с предыдущим кварталом, или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном квартале; в процентах.

Распространение негативных явлений выразилось в замедлении роста основного результирующего индикатора исследования – **индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)**⁴, который после полугодового стояния на отметке +6% во II и III кварталах т.г. в IV квартале направился в сторону понижения. В результате, если еще в I квартале т.г. ИПУ составлял +7%, то по итогам 2013 года его значение опустилось до +5%, оказавшись в диапазоне одних из самых низких значений посткризисного периода.

Рис. 1. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли



В организациях оптовой торговли шести⁵ федеральных округов Российской Федерации индекс предпринимательской уверенности характеризовался положительными значениями. Наилучший результат был зафиксирован в Приволжском и Центральном федеральных округах, составив +7 и +5% соответственно.

Следует отметить, что значения ИПУ, рассчитанные для оптовых организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, не только раскрывают сущность сформировавшейся динамики в секторе, но и косвенно подтверждают причины торможения роста российской экономики в целом и ее потребительского сегмента в частности.

Безусловно, завершающий акцент в динамике развития сектора обусловлен совокупной инерционностью конъюнктурообразующих элементов, которые с традиционным лагом все-таки настигли сектор. Известно, что одна из специфических особенностей данных организаций заключается в более позднем реагировании на детерминирующие конъюнктурные изменения в реальном секторе экономики, и, особенно, в части потребительского поведения домашних хозяйств, являющихся конечным звеном в схеме распространения реализуемых товаров. В результате оптовые организации вслед за розничным сегментом испытали действие затухающего потребительского мультипликатора, в течение года подтачивающего динамику роста рыночной экономики в целом.

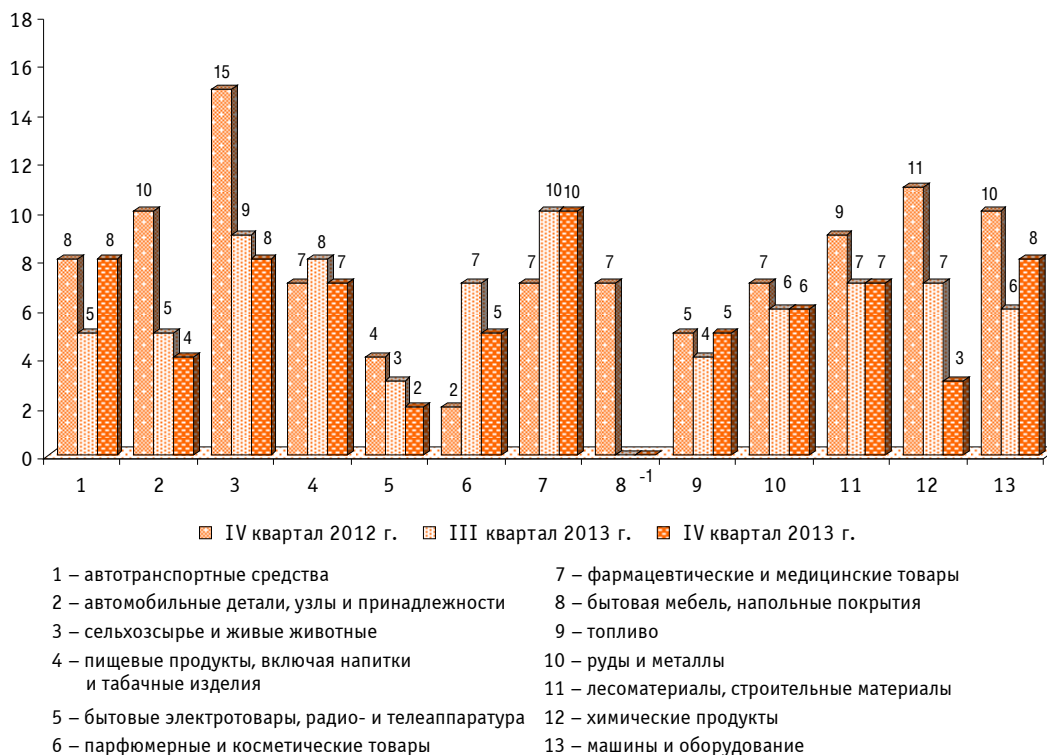
В частности, значения ИПУ, рассчитанные для организаций, стратифицированных по видам реализуемой продукции, свидетельствуют о нетрадиционном для IV квартала ослаблении деловой активности оптовых фирм, занятых поставками социально-значимых товаров. Прежде всего, это касается оптовых структур, реализующих автомобильные детали, узлы и принадлежности (индекс предпринимательской уверенности снизился до +4%); пищевые продукты, включая напитки и табачные изделия (+7%); бытовые электротовары, радио – и телеаппаратуру (+2%); парфюмерию и косметику (+5%); бытовую мебель, напольные покрытия (-1%).

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в оптовой торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале, в процентах.

⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Следует отметить, что данный факт следует считать одним из знаковых моментов обследования, т.к. на фоне традиционно замирающего в зимний период производственно-технического сегмента спрос со стороны потребления в предновогодний период оставался ведущим активатором в формировании благоприятного делового климата.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в организациях оптовой торговли, реализующих отдельные группы товаров



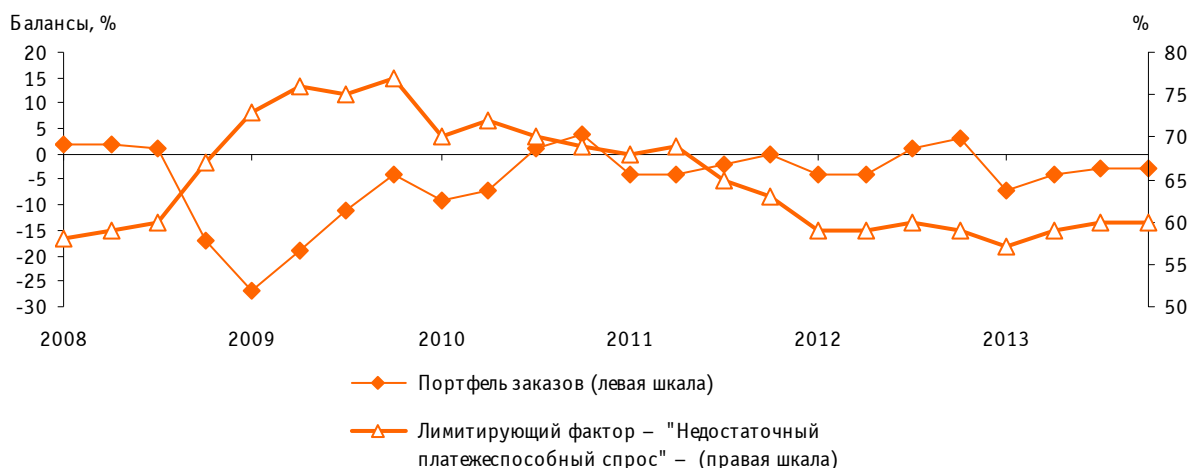
Таким образом, учитывая новообразованную тенденцию, влияющую на развитие оптовых фирм, можно констатировать, что по итогам 2013 года оптовая торговля уверенно вошла в разряд секторов, охваченных действием болезненного «потребительского вируса».

Спрос. Объем продаж в натуральном выражении. Оптовый товароборот. Численность занятых

Рассматриваемый период с точки зрения динамики основных показателей следует оценивать скорее как неблагоприятный. Несмотря на точечное замедление снижения относительно III квартала **объемов продаж в натуральном выражении и товарооборота**, балансовые значения данных показателей сохранились в отрицательной зоне, составив -1% соответственно.

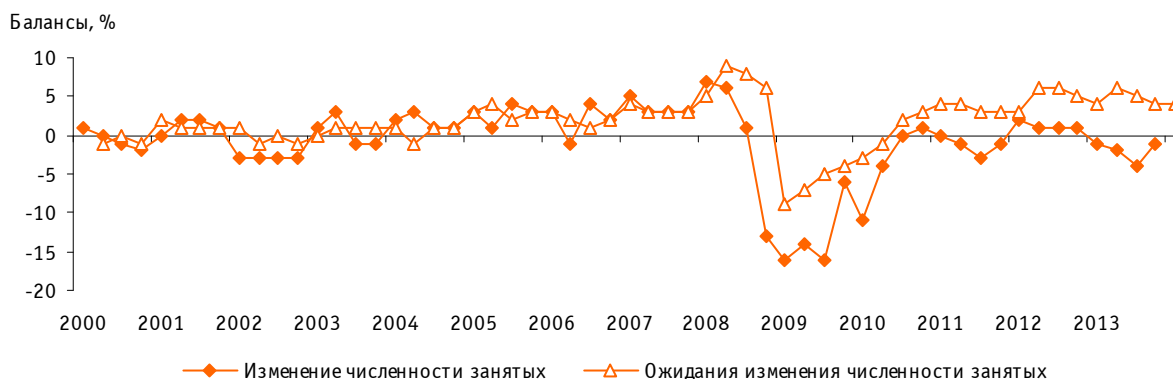
Основополагающим фактором, обусловившим полученные результаты, как и в предшествующих кварталах 2013 г., следует считать отсутствие положительных изменений в спросовой ситуации. Согласно результатам обследования в организациях продолжалась тенденция **сокращения портфеля заказов**. В частности, балансовое значение по-прежнему характеризовалось отрицательными темпами и составило -3% (+3% в IV квартале 2012 г.). Следует отметить, что в анализируемом периоде доля предпринимателей, свидетельствовавших о недостаточном платежеспособном спросе со стороны клиентов, составляла 60%.

Рис. 3. Динамика оценок изменения портфеля заказов и лимитирующего фактора – «недостаточный платежеспособный спрос»



В основе кадровой политики в IV квартале и в течение года в целом, прослеживалось сокращение персонала. В конце года около четверти руководителей организаций продолжали увольнения сотрудников. Баланс оценки изменения показателя составил -1% (+1% в IV квартале 2012 г.).

Рис. 4. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях оптовой торговли



Однако, несмотря на фиксируемые отрицательные темпы данного показателя, не следует расценивать данный факт однозначно. Следует обратить внимание, что, как в анализируемом периоде, так и кварталами ранее, наряду с отмечаемой тенденцией, доля организаций, в которых наблюдалось увеличение персонала, была практически тождественна (23% респондентов). В результате отраслевой характер кадрового изменения вновь отличился вялотекущими коррективами численности, продиктованными особенностями складывающейся конъюнктуры.

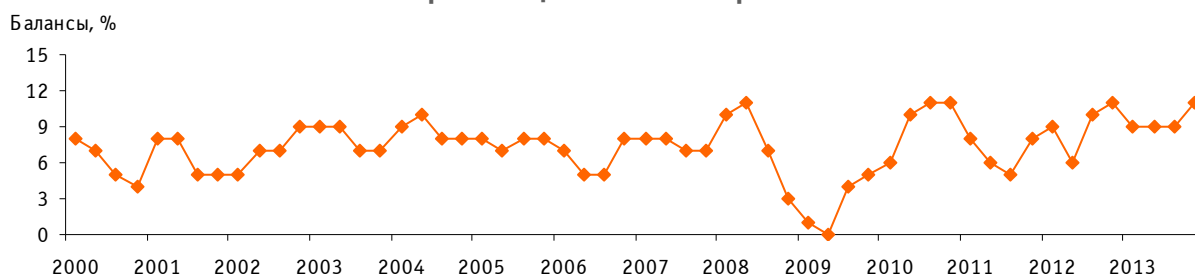
Учитывая текущий экономический фон, факт выбытия персонала, следует расценивать как неблагоприятный сигнал, указывающий, прежде всего, на дальнейшее замедление темпов экономического роста в отрасли. В частности, это косвенно подтверждается прогнозными оценками оптовиков, которые в своем большинстве не выразили готовность в I квартале 2014 г. менять ситуацию.

Влияние зафиксированных тенденций по итогам 2013 г. распространилось на все виды реализуемых оптовыми фирмами товаров, при этом оказав дифференцированное воздействие на ту или иную группу.

Ассортимент. Складские запасы. Поставщики и потребители продукции оптовых организаций

Несмотря на соответствующие тенденции ключевых показателей торгового процесса сформировавшиеся в течение текущего года, ассортиментная политика в организациях в IV квартале, напротив, отличалась расширением номенклатуры, что выразилось в увеличении темпов роста изменения ассортимента. В анализируемом периоде, баланс оценок изменения показателя возрос на 2 п.п. и составил +11%.

Рис. 5. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях оптовой торговли



Согласно результатам проведенного обследования, в IV квартале темпы сокращения **объема складских запасов** сохранились на уровне предшествующих кварталов 2013 г. Так, баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде вновь составил -2% (-4% в IV квартале 2012 г.). Большинство руководителей (88%) констатировали, что уровень имеющихся складских запасов товара в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Структура **поставщиков и потребителей** товаров в IV квартале 2013 г. формировалась из предприятий-производителей, оптовых и оптово-посреднических фирм, организаций розничной торговли, прочих организаций, а также физических лиц.

Анализ оценок предпочтений в выборе **поставщиков товаров** показал, что большинство предпринимателей продолжили в анализируемом периоде закупать товары в основном у предприятий-изготовителей продукции и в оптовых фирмах. Так, организации приобретали у оптово-посреднических фирм более половины (53%) от общего объема покупок, у предприятий-производителей – 43%.

В то же время, распределение оптовыми фирмами реализуемых товаров по **покупателям** характеризовалось наибольшими поставками для оптовых и оптово-посреднических, а также розничных организаций (35 и 31% соответственно). Остальной товар предназначался предприятиям, физическим лицам и прочим организациям.

В IV квартале 2013 г. не изменилась и **география закупок и продаж товаров оптовыми организациями**. Около половины от общего объема закупаемой продукции составлял товар, приобретенный предпринимателями в собственном регионе, чуть менее – у поставщиков, расположенных в других регионах Российской Федерации.

Сохранилось и распределение объемов продаж по местонахождению покупателей: основную часть товаров (81% от общего объема продаж) предприятия и оптовые фирмы реализовывали организациям, расположенным в одном с ними регионе.

Цены закупки и реализации. Система расчетов

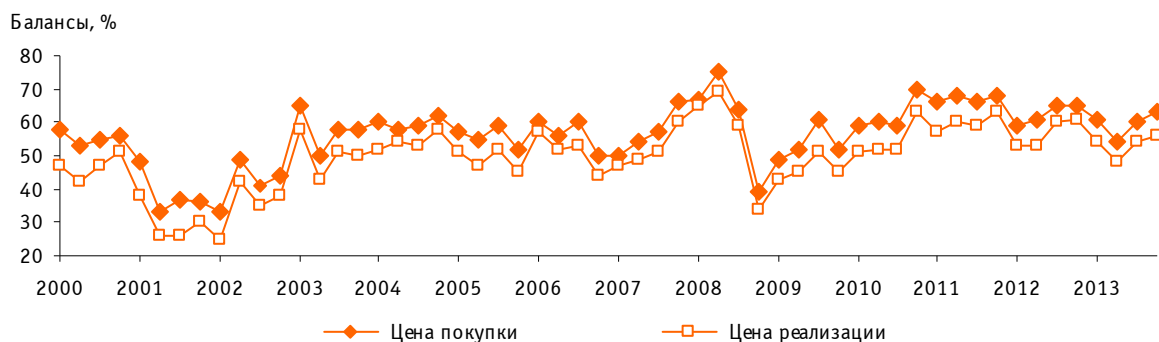
Вышеуказанные и другие разноплановые издержки, затрудняющие развитие, остались неизменными составляющими в формировании цены реализации товаров. Вместе с тем, инфляционный фон в течение всего 2013 г. был подвержен частым колебаниям.

⁶ «Нормальный» уровень – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Так, в течение года оптовики не раз вносили порой радикальные ценовые коррективы в прайс-листы, пытаясь сгладить оказываемое воздействие со стороны конъюнктуры. Например, в середине текущего года, несмотря на общеэкономическую сезонную тенденцию ускорения инфляции, особенно вследствие летнего увеличения тарифов, цены на реализуемые товары в оптовых организациях по сравнению с началом года заметно снизились. Балансовое значение цены реализации составило +48% против +54% во II квартале. Зафиксированное значение стало одним из самых низких в ретроспективной динамике цены реализации. Подобный спад инфляционной волны наблюдался лишь в разгар кризисных явлений 2009 г., когда предприниматели использовали любые методы для поддержания своего бизнеса на рынке. В то же время уже в III квартале, напротив, пришлось наблюдать резкий подъем отпускных цен – балансовое значение **цены реализации** по сравнению со II кварталом возросло с +48 до +54%.

Данная тенденция была продолжена предпринимателями и в IV квартале. Задействуя ценовую составляющую в качестве рычага, компенсирующего снижение прибыли, оптовики наращивали цены. В результате, инфляционный фон цен реализации достиг своего годового максимума: балансовое значение показателя увеличилось до +56%.

Рис. 6. Динамика оценок изменения цен покупки и реализации в организациях оптовой торговли



Порядок расчетов оптовых торговых организаций с поставщиками и покупателями реализуемых товаров в IV квартале 2013 г. не изменился.

Сохранилась по сравнению с предыдущим кварталом и **система расчетов** организаций оптовой торговли с поставщиками продукции, при которой доля безналичной формы была основной и составила 97% от общего объема расчетов. Доля наличных расчетов составила 2%, взаимозачетов – 1%. Векселя, другие финансовые инструменты и бартер как формы расчетов не использовались.

В финансовых отношениях с покупателями оптовики применяли преимущественно безналичные и наличные расчеты (84 и 15% от общего объема расчетов). Доля взаимозачетов составила только 1%.

Финансово-экономическое положение организаций оптовой торговли

Деловая конъюнктура, сложившаяся в сфере оптовой торговли по итогам 2013 г. и IV квартала в частности, крайне не способствовала образованию тенденций, позволивших бы решительно компенсировать отрицательную динамику негативных процессов, обуславливающих слабый финансовый потенциал организаций. Финансовые показатели организаций, находясь под инерционным влиянием многочисленных лимитирующих факторов, наиболее негативными из которых, по мнению предпринимателей, оказались «недостаток финансовых средств», а также «высокий уровень налогов», по итогам года так и не достигли положительных темпов роста. В результате, финансовая сторона вопроса оценивалась большинством респондентов негативно.

Так, один из главных показателей оптовой торговли – **прибыль**, характеризующийся отрицательными значениями в течение трех кварталов текущего года, несмотря на ослабление интенсивности темпов снижения в анализируемом периоде, сохранил отрицательную динамику. Уменьшение прибыли констатировали треть респондентов. Баланс оценки изменения показателя составил -1% (+3% в IV квартале 2012 г.).

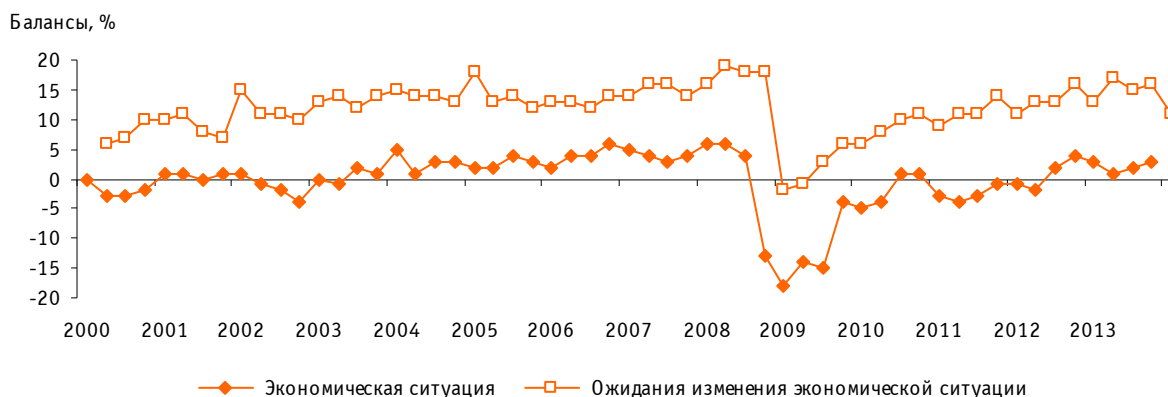
Однако если предпринимателям по итогам года удалось хотя бы частично уменьшить темпы сокращения прибыли, то реабилитировать обеспеченность фирм **собственными финансовыми ресурсами** не удалось. Балансовое значение оценки изменения данного показателя, как и в начале года, фиксировалось на отметке -1% (+1% в IV квартале 2012 г.).

В IV квартале **структура источников финансирования** оптовых организаций оставалась без изменений. Как и прежде, доля собственных оборотных средств в общем объеме использованных источников финансирования составляла основную часть – 70%, кредитных и заемных – 21%, финансовых средств клиентов – 8%, прочих средств – 1%.

В связи с фрагментарными корректирующими процессами в развитии оптовой торговли, позволившими замедлить темпы сокращения основополагающих показателей, в IV квартале 2013 г. отмечалось увеличение значения баланса оценки изменения **экономической ситуации**, с+2 до +3% (+4% в IV квартале 2012 г.).

Принимая во внимание сниженные прогнозные оценки предпринимателей относительно возможных позитивных корректирующих изменений экономической ситуации в организациях, в I квартале 2014г. распространение благоприятных тенденций в секторе не ожидается.

Рис. 7. Динамика оценки экономического положения в организациях оптовой торговли



Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли

Анализ группы лимитирующих факторов, которые, по мнению предпринимателей, оказывали дестабилизирующее воздействие на динамику развития в течение 2013 г., позволяет констатировать распространение отрицательной нагрузки со стороны ограничений, отождествляющих финансовые и фискальные проблемы.

Так, традиционным для сектора оптовой торговли, как в IV-м, так и кварталами ранее, стали трудности, связанные с **недостаточным платежеспособным спросом**, на что указывали 60% респондентов. При этом 43% руководителей обозначили проблему **недостатка в фирмах собственных финансовых средств**. Одновременно, практически не уступающими по силе отрицательного воздействия на сектор в 2013 г., стали **высокие налоговые ставки**, негативное влияние которых по итогам года фиксировали уже 58% предпринимателей против 54% в начале года.

Рис. 8. Динамика оценок наиболее значимых факторов, ограничивающих деятельность оптовых организаций
Доля организаций от их общего числа, %



Отраслевая специфика деятельности торговых фирм, позволяет более детально проследить воздействие некоторых явлений на развитие бизнеса.

Так, сегментация организаций по видам деятельности показала, что наиболее негативную реакцию на фактор **«недостаточный платежеспособный спрос»** выразили руководители оптовых фирм, реализующих металлы и металлические руды (71% респондентов), машины оборудование (66%), фармацевтические и медицинские товары (66%), автомобильные детали (62%), автотранспортные средства (61%).

Рис. 9. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаточный платежеспособный спрос» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2013 г.
Доля организаций от их общего числа, %



В то же время, наиболее резкий отзыв относительно фактора **«высокий уровень налогов»** прослеживался со стороны руководителей организаций, занимающихся реализацией бытовых электротоваров, радио и телеаппаратуры (72% респондентов), автомобильных деталей (69%), парфюмерных и косметических товаров (67% респондентов), автотранспортных средств (63%). На фоне вышеуказанных организаций, в несколько наименьшей степени данная проблема отмечалась оптовиками, сфера деятельности которых связана с поставками, химических продуктов, сельхозсырья.

Рис. 10. Динамика оценок лимитирующего фактора «высокий уровень налогов» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2013 г.

Доля организаций от их общего числа, %



Наибольшие сложности, связанные с **недостатком в организациях собственных финансовых средств**, в IV квартале испытывали предприниматели, поставляющие сельскохозяйственное сырье (65% респондентов), автомобильные детали, узлы и принадлежности (53%), а также лесоматериалы, строительные материалы (51%).

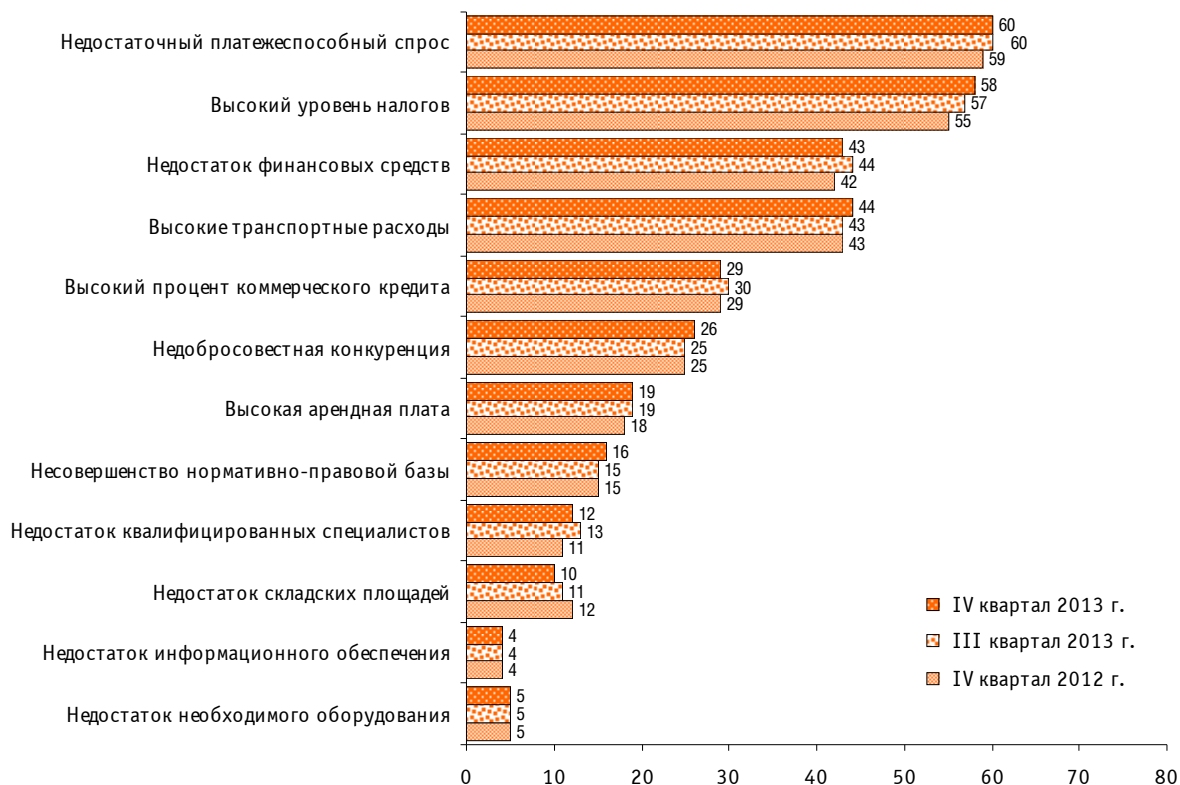
Рис. 11. Динамика оценок лимитирующего фактора «недостаток финансовых средств» по видам реализуемых товаров в организациях оптовой торговли в IV квартале 2013 г.

Доля организаций от их общего числа, %



Менее значимыми осложнениями для бизнеса по итогам 2013 г. респонденты посчитали **недостаток складских площадей** и **необходимого оборудования**, а также **недостаток информационного обеспечения**.

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций оптовой торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, 2013 год для оптовиков оказался, пожалуй, одним из самых трудных за последние несколько лет посткризисного развития. Очевидно, что наблюдаемая динамика главных отраслеобразующих показателей оставляет желать лучшего. Несмотря на то, что руководители организаций на протяжении всего года отчаянно пытались приспособиться к окружающему макроокружению, им не только не удалось реализовать заявленные в 2012 году планы, но и сохранить достигнутые результаты. В целом, полученные итоги деятельности оптовой торговли, являющейся неотъемлемой составляющей российской экономики, вполне логичны.

Оценивая возможные перспективы развития данного сегмента в экономическом пространстве 2014 года, прежде всего следует учитывать массу негативных явлений и, как следствие, новообразования различных конъюнктурных осложнений, вызывающих сомнения относительно скоротечного восстановления, что особенно важно в свете произошедшего замедления темпов роста экономики в 2013 г. Учитывая, что первые месяцы 2014 г. сектор будет характеризоваться традиционным сезонным ослаблением деловой активности большинства участников торговых отношений, что подтверждается и пессимистичными ожиданиями респондентов, каких-либо значимых изменений в состоянии делового климата раньше, чем по итогам II квартала 2014 г., ожидать не следует. Однако необходимо выделить как минимум две ключевые парадигмы, в рамках которых сектор ждет тот или иной расклад. Первая касается развития ситуации на потребительском и, как следствие, розничном рынке, вторая – основных количественных и качественных показателей экономики, задающих траекторию движения в целом.

По всей видимости, основной акцент предпринимателей в 2014 г. будет сосредоточен на многоаспектных компенсационных мерах, содействующих восстановлению утраченных позиций.

**Динамика оценок изменения основных показателей
деятельности организаций оптовой торговли**

Таблица 1

Спрос
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	23	50	27	-4	28	57	15	+13
II квартал	23	50	27	-4	28	56	16	+12
III квартал	26	49	25	+1	30	55	15	+15
IV квартал	26	51	23	+3	28	56	16	+12
2013								
I квартал	20	53	27	-7	27	59	14	+13
II квартал	23	50	27	-4	30	55	15	+15
III квартал	23	51	26	-3	28	57	14	+14
IV квартал	23	51	26	-3	30	53	17	+13

Таблица 2

Оптовый товарооборот
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	38	20	42	-4	42	41	17	+25
II квартал	38	19	41	-3	40	42	18	+22
III квартал	43	17	40	+3	41	40	19	+22
IV квартал	42	17	41	+1	38	39	23	+15
2013								
I квартал	36	23	41	-5	40	44	16	+24
II квартал	36	20	44	-8	41	41	18	+23
III квартал	40	18	42	-2	39	41	20	+19
IV квартал	39	20	40	-1	39	39	22	+17

Таблица 3

Объем продаж в натуральном выражении
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	35	28	37	-2	36	48	16	+20
II квартал	34	29	37	-3	36	47	16	+20
III квартал	37	27	36	+1	36	47	17	+19
IV квартал	37	28	35	+2	34	44	22	+13
2013								
I квартал	31	32	37	-6	35	50	15	+20
II квартал	31	31	38	-7	36	47	16	+20
III квартал	34	29	37	-3	34	48	18	+16
IV квартал	34	31	35	-1	35	43	22	+13

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	17	75	8	+9	17	79	4	+13
II квартал	17	72	11	+6	16	79	5	+11
III квартал	18	74	8	+10	15	80	5	+10
IV квартал	18	75	7	+11	16	79	5	+11
2013								
I квартал	16	77	7	+9	14	83	2	+12
II квартал	15	79	6	+9	15	80	5	+10
III квартал	15	79	6	+9	15	80	5	+10
IV квартал	16	79	5	+11	16	79	5	+11

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	24	54	22	+2	12	82	6	+6
II квартал	25	51	24	+1	12	82	6	+6
III квартал	25	51	24	+1	12	81	7	+5
IV квартал	26	49	25	+1	13	78	9	+4
2013								
I квартал	23	53	24	-1	13	81	7	+6
II квартал	23	52	25	-2	13	79	8	+5
III квартал	21	54	25	-4	11	81	7	+4
IV квартал	22	55	23	-1	11	82	7	+4

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс	увеличе- ние	без изме- нения	уменьше- ние	баланс
2012								
I квартал	13	75	12	+1	14	80	6	+8
II квартал	13	75	12	+1	13	81	6	+7
III квартал	11	76	13	-2	14	79	7	+7
IV квартал	13	75	12	+1	13	79	8	+5
2013								
I квартал	11	77	12	-1	14	80	6	+8
II квартал	10	78	12	-2	15	79	6	+9
III квартал	13	73	14	-1	15	78	7	+8
IV квартал	10	73	11	-1	13	80	7	+6

Таблица 7

Обеспеченность кредитными и заемными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	13	75	12	+1	8	83	9	-1
II квартал	12	77	11	+1	8	82	10	-2
III квартал	13	75	12	+1	9	81	10	-1
IV квартал	13	75	12	+1	7	82	11	-4
2013								
I квартал	10	77	13	-3	7	83	9	-2
II квартал	11	77	12	-1	7	92	1	+6
III квартал	12	76	12	0	6	92	2	+4
IV квартал	12	76	12	0	8	82	10	-2

Таблица 8

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2012								
I квартал	33	29	38	-5	36	47	17	+19
II квартал	33	30	37	-4	37	47	16	+21
III квартал	36	30	34	+2	38	45	17	+21
IV квартал	37	29	34	+3	36	44	20	+16
2013								
I квартал	32	31	37	-5	36	48	16	+20
II квартал	30	29	41	-11	36	48	16	+20
III квартал	32	31	38	-6	37	46	17	+20
IV квартал	32	32	33	-1	37	43	20	+17